

Kleben und kleben lassen: Die „Sticker“ zur Landwirtschaft

Lustige und realistische Aufkleber zum Bauernhof, zu Nutztieren und Pflanzen

(Berlin, 15. Juni 2026) Kinder nahezu jeden Alters mögen die Landwirtschaft, denn sie fördert das Interesse an Entdeckungen, die Begegnung mit Tieren und den Spieltrieb auf Bauernhöfen. Dieses Interesse bedient der i.m.a e.V. mit vielen unterschiedlichen (Bildungs-) Materialien, und jetzt erstmals mit Klebebildern landwirtschaftlicher Motive. Sie zeigen lustig-realistische Motive von Nutztieren und -pflanzen sowie aus der Welt der Bauernhöfe.

Junge Zielgruppen nutzen Sticker häufig dazu, um Gegenstände zu verzieren und damit zugleich ihr Interesse an Themen zu bekunden bzw. eine Gruppenzugehörigkeit zu bekunden. Diese Form einer kreativen Selbstentfaltung bedienen die neuen i.m.a-Sticker zur Landwirtschaft. Je nach Interesse gibt es Klebebilder mit Motiven von landwirtschaftlichen Nutztieren wie Rindern, Schweinen oder Hühnern, Zeichnungen von Ackerfrüchten wie Mais, Mohrrüben oder Sonnenblumen bzw. Motive aus der technischen Agrarwelt, wie Trecker, Mähdrescher oder Milchtransporter.

Unterhaltsamer Bildungsauftrag

„Wir haben darauf geachtet, dass die Motive bei aller grafischen Kreativität und Berücksichtigung kindgerechter Interessen, die Landwirtschaft möglichst realistisch darstellen“, betont Patrik Simon. Der i.m.a-Geschäftsführer kritisiert, dass in Materialien für Kinder Tiere häufig vermenschlicht dargestellt werden, indem sie Kleidung tragen, sich wie Menschen verhalten oder mit ihnen reden. „Kindgerechte Darstellungen von Nutztieren und landwirtschaftlichen Objekten sollten realitätsnah bleiben, damit Kinder Tiere, Landwirtschaft und Lebensmittelherkunft sachlich, respektvoll und ohne falsche Vermenschlichung kennenlernen“, so Patrik Simon.

Kooperation mit den Landwirten

Die Entscheidung über die Auswahl der Motive und deren grafische Umsetzung hat sich der i.m.a e.V. nicht leichtgemacht. Die im sogenannten Arbeitsstab des gemeinnützigen Vereins vertretenen Bildungs- und Kommunikationsexperten der Landesbauernverbände haben sich an dem kreativen Gestaltungsprozess beteiligt. Denn schließlich werden es deren Mitglieder, die Landwirte sein, die mit den Klebebildern Öffentlichkeitsarbeit betreiben, wenn sie die Sticker bei Veranstaltungen auf ihren Betrieben an Besucher verteilen. Und nicht zuletzt sind es auch Lehrkräfte, die diese Sticker nutzen, um damit ihren Unterricht zu bereichern und so wohl auch zum Lernen anzuregen.

Die i.m.a-Klebebilder gibt es in den drei Versionen Bauernhof, Pflanze und Tier mit jeweils fünf bis sechs Motiven sowie einem Aufkleber mit dem i.m.a.-Motto „Landwirtschaft dient allen“. Jeder der drei Themenbögen kostet sechzig Cent. Rabattiert wird er zu dreißig Stück angeboten. Sie können ab sofort im i.m.a-Webshop bestellt werden (www.ima-shop.de).

Über den i.m.a e.V.:

Als gemeinnütziger Verein informieren wir über die Arbeits- und Lebensbedingungen der Menschen, die in der Landwirtschaft tätig sind, und über die Bedeutung der Landwirtschaft für die Gesellschaft. Weil immer mehr Menschen immer seltener Gelegenheit haben, sich selbst ein reales Bild von der Landwirtschaft zu machen, kommt es insbesondere darauf an, bereits Kindern und Jugendlichen durch die Bereitstellung von Lehrmaterialien und mit Hilfe von Pädagogen Einblicke in die heutige Welt der Landwirtschaft zu vermitteln. Die i.m.a-Arbeit wird von den deutschen Bäuerinnen und Bauern getragen und von der Landwirtschaftlichen Rentenbank finanziell gefördert.

Kontakt:

i.m.a – information.medien.agrar e.V.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Bernd Schwintowski

☎ (030) 8105602-0 ✉ presse@ima-agrar.de 📍 Wilhelmsaue 37 – 10713 Berlin

www.ima-agrar.de